3. CONCLUSÃO

Sem adentrar ao mérito do pedido formulado, desde que atendido o acima exposto, entendo pela **possibilidade de realização de CHAMAMENTO PÚBLICO,** sendo que a minuta disponibilizada pelo Ministério da Cultura está em conformidade com os preceitos estabelecidos pela Lei nº 14.399/2022 (Institui a Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura), Decreto nº 11.740/2023 (Regulamento) e o Decreto nº 11.453/2023 (Decreto de Fomento), visto que padronizada nos termos do art. 23 do Decreto nº 11.740/2023.

Assim, sugiro:

a. a **adoção integral das minutas de edital e anexos disponibilizadas pelo Ministério da Cultura**[1]**;**
b. que sejam preenchidos os campos em branco, observando-se a dotação orçamentária fornecida pelo Departamento de Contabilidade (Memorando anexo aos autos);
c. a juntada aos autos da **pesquisa de mercado** que deu origem aos valores e/ou **justificativa dos valores divergentes das práticas de mercado de significativa excepcionalidade no contexto de sua implementação, nos termos do art. 24 do Decreto 11.453/2023**.

É o parecer. À superior consideração.

Marquinho/PR, 10 de junho de 2025.

TELMA MUGNOL
Advogada do Município
OAB/PR n. 69.026

[1]Disponível em: <https://www.gov.br/cultura/pt-br/assuntos/politica-nacional-aldir-blanc/modelos-de-editais/modelos-de-editais> Acesso em 10/06/2025.

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA
29.040.248/0001-68 MATRIZ		09/11/2017

NOME EMPRESARIAL
APK BANDA SHOW LTDA

TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA)	PORTE
APK BANDA	ME

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL
90.01-9-06 - Atividades de sonorização e de iluminação

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS
59.20-1-00 - Atividades de gravação de som e de edição de música
74.20-0-04 - Filmagem de festas e eventos
77.39-0-03 - Aluguel de palcos, coberturas e outras estruturas de uso temporário, exceto andaimes
77.39-0-99 - Aluguel de outras máquinas e equipamentos comerciais e industriais não especificados anteriormente, sem operador
82.30-0-01 - Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas
90.01-9-02 - Produção musical
90.01-9-03 - Produção de espetáculos de dança

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA
206-2 - Sociedade Empresária Limitada

LOGRADOURO	NÚMERO	COMPLEMENTO
R LUIZ RUI LEIRIA	1125	PAVMTO/TERREO

CEP	BAIRRO/DISTRITO	MUNICÍPIO	UF
85.710-000	ENTRE RIOS	SANTO ANTONIO DO SUDOESTE	PR

ENDEREÇO ELETRÔNICO	TELEFONE
DECASTROCENTRO@HOTMAIL.COM	(46) 3563-1133

ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR)
*****

SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL
ATIVA	09/11/2017

MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL

SITUAÇÃO ESPECIAL	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL
********	********

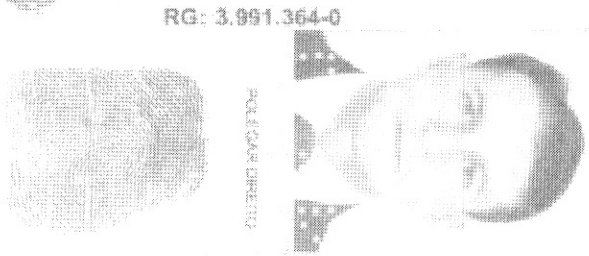
Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia **10/06/2026** às **10:03:07** (data e hora de Brasília).

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA
E ADMINISTRAÇÃO PENITENCIÁRIA
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO DO PARANÁ

RG.: 3.991.364-0



ASSINATURA DO TITULAR

CARTEIRA DE IDENTIDADE

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

REGISTRO GERAL: 3.991.364-0 DATA DE EXPEDIÇÃO: 09/03/2007

NOME: GILMAR SIDNEI DE CASTRO

FILIAÇÃO: JOÃO ASSIS DE CASTRO
EVA GALLI DE CASTRO

NATURALIDADE: FRED WESTPHALEN/RS DATA DE NASCIMENTO: 13/03/1969

DOC. ORIGEM: COMARCA=STO A.SUDOESTE/PR, DA SEDF
C.CAS=4435, LIVRO=269, FOLHA=78

CPF: 452.196.059-04

CURITIBA/PR

ASSINATURA DO DIRETOR

LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

Digitalizado com CamScanner

POLÍTICA NACIONAL
PNAB
ALDIR BLANC

ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

PESSOA FÍSICA, MEI OU PARA GRUPO E COLETIVO SEM PERSONALIDADE JURÍDICA (SEM CNPJ)

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Nome Completo: GILMAR SIDNEI DE CASTRO
Nome artístico ou nome social (se houver):
CPF: 632.196.039-04
CNPJ (Se a inscrição for realizada em nome do MEI):
RG: 3.991.364-0
Data de nascimento: 13/03/1969
E-mail: jgseventosadm@gmail.com
Telefone: 46 99111-9610
Endereço completo: RUA LUIS RUI LEIRIA
CEP: 85710-000
Cidade: SANTO ANTONIO DO SUDOESTE
Estado: PR

Mini Currículo ou Mini portfólio: Produtor e Empresário no ramo musical a 30 anos, com ampla experiencia em banda de acompanhamento de festival de musica, proprietário e representante exclusivo da APK BANDA SHOW LTDA, banda especializada com grande estrutura de som iluminação e lives

Pertence a alguma comunidade tradicional?

(X) Não pertenço a comunidade tradicional

( ) Comunidades Extrativistas

( ) Comunidades Ribeirinhas

( ) Comunidades Rurais

( ) Indígenas

( ) Povos Ciganos

( ) Pescadores(as) Artesanais

( ) Povos de Terreiro

( ) Quilombolas

( ) Outra comunidade tradicional, indicar qual

Gênero:

POLÍTICA NACIONAL
PNAB
ALDIR BLANC

( ) Mulher cisgênero
(X) Homem cisgênero
( ) Mulher Transgênero
( ) Homem Transgênero
( ) Pessoa Não Binária
( ) Não informar

Raça, cor ou etnia:

(X) Branca
( ) Preta
( ) Parda
( ) Indígena
( ) Amarela

Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

( ) Sim
(X) Não

Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?

( ) Auditiva
( ) Física
( ) Intelectual
( ) Múltipla
( ) Visual
( ) Outro tipo, indicar qual

Qual o seu grau de escolaridade?

( ) Não tenho Educação Formal
( ) Ensino Fundamental Incompleto
( ) Ensino Fundamental Completo
( ) Ensino Médio Incompleto
( ) Ensino Médio Completo

Digitalizado com CamScanner

POLÍTICA NACIONAL
PNAB
ALDIR BLANC

( ) Curso Técnico Completo

( ) Ensino Superior Incompleto

( ) Ensino Superior Completo

(X) Pós Graduação Completo

( ) Pós-Graduação Incompleto

Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses?

(Calcule fazendo uma média das suas remunerações nos últimos 3 meses. Em 2023, o salário mínimo foi fixado em R$ 1.320,00.)

( ) Nenhuma renda.
( ) Até 1 salário mínimo
( ) De 1 a 3 salários mínimos
( ) De 3 a 5 salários mínimos
( ) De 5 a 8 salários mínimos
( ) De 8 a 10 salários mínimos
( ) Acima de 10 salários mínimos

Você é beneficiário de algum programa social?

(X) Não
( ) Bolsa família
( ) Benefício de Prestação Continuada
( ) Outro, indicar qual

Vai concorrer às cotas ?

( ) Sim (X) Não

Se sim. Qual?

( ) Pessoa negra
( ) Pessoa indígena
( ) Pessoa com deficiência

Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?

( ) Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.
( ) Instrutor(a), oficineiro(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins.
( ) Curador(a), Programador(a) e afins.
(X) Produtor(a)
( ) Gestor(a)
( ) Técnico(a)
( ) Consultor(a), Pesquisador(a) e afins.
( )_____ Outro(a)s

Digitalizado com CamScanner

POLÍTICA NACIONAL
PNAB
ALDIR BLANC

Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?

(X) Não

( ) Sim

Caso tenha respondido "sim":

Nome do coletivo:

Ano de Criação:

Quantas pessoas fazem parte do coletivo?

Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo:

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: CANTA E ENCANTA MARQUINHO

Escolha a categoria a que vai concorrer: Fomento Cultural

Descrição do projeto

O projeto Festival de Calouros vem com o intuito de fomentar a cultura através da musica, ou seja, surgiu da necessidade e o desejo de difundir as obras de caráter artístico e cultural de nosso povo. Vale lembrar, da importância de incentivar a difusão cultural em nosso país e esse projeto pretende com isso, fazer com que nossos artistas consigam mostrar seus talentos e sentir o gosto de estar participando de algo surpreendente, que é a participação em eventos e até mesmo mostrar seu valor e consequentemente realizar um sonho de se apresentar para o publico.

Objetivos do projeto

Pretende-se com esse projeto mostrar os talentos escondidos dentro de cada pessoal que tem o desejo de cantar, incentivar as pessoas para que consigam e sintam vontade de estar participando do evento e ainda trazer para o publico um evento de qualidade.

Metas

Este projeto é definido da seguinte forma:

a) Realização de 01 (um) Festival de música das seguintes categorias: Sertaneja, Gaúcha, Gospel e infantil.

b) Participação: numero de candidatos: 60 (sessenta) pessoas

Digitalizado com CamScanner

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

Este projeto pretende atingir todos os públicos, desde criança, adultos e até mesmo pessoas idosas, ou seja, pretende atingir todas a idades e categorias a fim de envolver o publico na sua maioria. Tem-se com isso, a preocupação e o cuidado com a realização do projeto e consequentemente o desejo de trazer todas as pessoas para participar e/ou incentivar e apoiar os participantes.

Vale enfatizar temos em osso município pessoas das mais variadas religiões e culturas, localizadas tanto na cidade quanto no interior. Desse modo, tem-se a preocupação em envolver todos públicos.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos os públicos.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Serão implementadas todas as medidas de acessibilidade ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD´s, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023).

Acessibilidade arquitetônica:

(x) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
(x) piso tátil;
(x) rampas;
(x) elevadores adequados para pessoas com deficiência;
(x) corrimãos e guarda-corpos;
(x) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
(x) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
(x) assentos para pessoas obesas;
(x) iluminação adequada;
( ) Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

(x) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
( ) o sistema Braille;
(x) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
(x) a audiodescrição;
(x) as legendas;
(x) a linguagem simples;
(x) textos adaptados para leitores de tela; e
( ) Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

( ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;

Digitalizado com CamScanner

( ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
(x) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Local onde o projeto será executado

O Projeto será executado nas dependências do Centro de Eventos Municipal, Valdomiro Ribeiro Da Silva no Município de Marquinho-PR.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 20/06/2025

Data final: 22/06/2025

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
MARCIO JOSE DA SILVA	TECNICO DE SOM	01843198975	Tec de som a 30 anos, agente cultural, atuação em mais de 500 festivais de musica, trabalhando em grandes produções musicais em todo brasil
Ezequiel Bezerra	baterista	02906229997	Baterista, produtor musical, professor de musica a 25 anos, com vários cds gravados com artistas, atuante em festivais a 20 anos.
Eraldo Moreira	Back vocal	022712459666	Cantor, professor de técnica vocal, e violão, atuante a 30 anos no ramo musical, sendo jurando técnico em festivais de musica em todo BRasil
Paulo Kunzler	Contra baixo	05034575906	Músico com mais de 20 anos de experiência passou por diversas bandas como banda Caravelly Cheiro de paixão acompanhou a dupla Robson e Joziel cantora Janaína Jhoy cantora Rakel Teixeira

Digitalizado com CamScanner

Eduani dos Santos	tecladista	04591184896	Musico, empresário e produtor musical a 22 anos, propritario do studio in music em Dois Vizinhos Pr, maestro e arranjador.
Julia de Castro	Back Vocal	11014037999	Cantora, atriz, com 10 anos de carreira, youtuber, apresentou-se em programas de tv na Rede Record, atriz em series do youtube
Eder Luis de Oliveira	Guitarrista	99517345020	Musico instrumentista, professor de musica na escola sonata de Francisco Beltrao, gravou com vários artista em diferentes estilos no sul do brasil, atuante no ramo musical a 30 anos como guitarrista e violonista
Cleber Luis de Souza	Tec de Som	74608746634	Tec de som a 35 anos, trabalhou com artistas famosos no ramo musical, dentre eles Gian e Giovanni, Joao Bosco e Vinicius, Grupo Pixote, Rodrigo Teaser, além de grandes Festivais como Lolla Palozza.

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Comunicação	Pré-produção	Divulgação do projeto nos veículos de imprensa	20/06/2025	23/06/2025

Estratégia de divulgação

Meios que serão utilizados para divulgar o projeto: impulsionamento em redes sociais, jornais, rádios, etc.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Digitalizado com CamScanner

O projeto não prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento.

(x) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros
( ) Apoio financeiro municipal
( ) Apoio financeiro estadual
( ) Recursos de Lei de Incentivo Municipal
( ) Recursos de Lei de Incentivo Estadual
( ) Recursos de Lei de Incentivo Federal
( ) Patrocínio privado direto
( ) Patrocínio de instituição internacional
( ) Doações de Pessoas Físicas
( ) Doações de Empresas
( ) Cobrança de ingressos
( ) Outros

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não teremos produtos a serem vendidos no local de execução do projeto.

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Pode haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)
TEC DE SOM PALCO	Profissional necessário para atendimento em cima do palco	Serviço	R$1.250,00	2	R$2.500,00	
GUITARRISTA	Acompanhamento Musico especializado em Guitarra e violao	Serviço	R$1.250,00	2	R$2.500,00	
TECLADISTA	Acompanhamento Musico especializado em piano e teclados	Serviço	R$1.250,00	2	R$2.500,00	
BATERISTA	Acompanhamento Musico especializado bateria e percussao	Serviço	R$1.250,00	2	R$2.500,00	
BAIXISTA	Acompanhamento Musico especializado Contra Baixo	Serviço	R$1.250,00	2	R$2.500,00	

Digitalizado com CamScanner

BACK VOCAL MASCULINO	Acompanhamento Musico especializado Back vocal Masculino	Serviço	R$1.250,00	2	R$2.500,00	
BACK VOCAL FEMININO	Acompanhamento Musico especializado Back vocal Feminino	Serviço	R$1.250,00	2	R$2.500,00	
TEC DE SOM P.A	Profissional especializado em sonorização ambiente	Serviço	R$1.250,00	2	R$2.500,00	
SISTEMA DE SOM	EQUIPAMENTO PARA SONORIZACAO PARA O PUBLICO PRESENTE NO EVENTO	Serviço	R$7500,00	2	R$15.000,00	
SISTEMA DE ILUMICAO CENARIO	EQUIPAMENTO PARA LUZ CENICA PARA O PUBLICO PRESENTE NO EVENTO	Serviço	R$4.000,00	2	R$8.000,00	
VALOR TOTAL			R$21.500,00	2	R$43.000,00	

4. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

Em anexo, seguem documentos da equipe técnica.

09/06/2025

GILMAR B. DE CASTRO
DIRETOR

Digitalizado com CamScanner

ANEXO III

CRITÉRIOS UTILIZADOS NA AVALIAÇÃO DE MÉRITO CULTURAL

CHAMAMENTO PÚBLICO 05/2025

PROPONENTE: GILMAR SIDNEI DE CASTRO

CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS		
Identificação do Critério	**Descrição do Critério**	**Pontuação Máxima**
A	**Qualidade do Projeto - Coerência do objeto, objetivos, justificativa e metas do projeto -** A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se o conteúdo do projeto apresenta, como um todo, coerência, observando o objeto, a justificativa e as metas, sendo possível visualizar de forma evidente os resultados que serão obtidos.	10
B	**Relevância da ação proposta para o cenário cultural do Município Marquinho/Pr.** A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município.	10
C	**Aspectos de integração comunitária na ação proposta pelo projeto -** considera-se, para fins de avaliação e valoração, se o projeto apresenta aspectos de integração comunitária, em relação ao impacto social para a inclusão de pessoas com deficiência, idosos e demais grupos em situação de histórica vulnerabilidade econômica/social.	10

D	**Coerência da planilha orçamentária e do cronograma de execução nas metas, resultados e desdobramentos do projeto proposto -** A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica do projeto sob o ponto de vista dos gastos previstos na planilha orçamentária, sua execução e a adequação ao objeto, metas e objetivos previstos. Também deverá ser considerada, para fins de avaliação, a coerência e conformidade dos valores e quantidades dos itens relacionados na planilha orçamentária do projeto.	8
E	**Coerência do Plano de Divulgação no Cronograma, Objetivos e Metas do projeto proposto -** A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto, mediante as estratégias, mídias e materiais apresentados, bem como a capacidade de executá-los.	8
F	**Compatibilidade da ficha técnica com as atividades desenvolvidas -** A análise deverá considerar a carreira dos profissionais que compõem o corpo técnico e artístico, verificando a coerência ou não em relação às atribuições que serão executadas por eles no projeto (para esta avaliação serão considerados os currículos dos membros da ficha técnica).	7

G	**Trajetória artística e cultural do proponente -** Será considerada, para fins de análise, a carreira do proponente, com base no currículo e comprovações enviadas juntamente com a proposta.	10
PONTUAÇÃO TOTAL:		63 PONTOS

PONTUAÇÃO BÔNUS PARA PROPONENTES PESSOAS FÍSICAS		
Identificação do Ponto Extra	**Descrição do Ponto Extra**	**Pontuação**
H	Agentes culturais do gênero feminino	
I	Agentes culturais negros e indígenas	
J	Agentes culturais com deficiência	
K	Agentes culturais com trajetória superior a 5 anos	5
PONTUAÇÃO EXTRA TOTAL		5 PONTOS

PONTUAÇÃO EXTRA PARA PROPONENTES PESSOAS JURÍDICAS E COLETIVOS OU GRUPOS CULTURAIS SEM CNPJ		
Identificação do Ponto Extra	**Descrição do Ponto Extra**	**Pontuação**
L	Pessoas jurídicas ou coletivos/grupos compostos majoritariamente por pessoas com deficiência	

M	Pessoas jurídicas ou coletivos/grupos compostos majoritariamente por pessoas negras ou indígenas	
N	Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por mulheres	
O	Pessoas jurídicas sediadas em regiões de menor IDH ou coletivos/grupos pertencentes a regiões de menor IDH	
P	Pessoas jurídicas ou coletivos/grupos com notória atuação em temáticas relacionadas a: pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres, LGBTQIAP+, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social	
PONTUAÇÃO EXTRA TOTAL		0 PONTOS
PONTUAÇÃO TOTAL		68 PONTOS

Eliane Ramos Padilha
Presidente

Juliana Eleuterio Barbosa
Membro da Comissão

Sandra Regina Bobalo Vujanski
Membro da Comissão

José Correia
Membro da Comissão

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC

ANEXO V

RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Canta e Encanta Marquinho

Nome do agente cultural proponente: Gilmar Sidnei de Castro

Nº do Termo de Execução Cultural: 001/2025

Vigência do projeto: 20/06/2025

Valor repassado para o projeto: 43.195,25 (quarenta e três mil, cento e noventa e cinco e vinte e cinco centavos)

Data de entrega desse relatório: setembro de 2025

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O Festival de Calouros alcançou os objetivos propostos ao promover um espaço de valorização da música e da cultura local, incentivando a participação da comunidade e proporcionando oportunidades para que novos talentos pudessem demonstrar suas habilidades artísticas. O evento reuniu participantes em diferentes categorias musicais, despertando o interesse pela arte, fortalecendo a expressão cultural e estimulando a confiança dos candidatos em se apresentarem ao público.

As metas estabelecidas foram cumpridas com sucesso, por meio da realização de um festival organizado e acessível, contando com a participação de dezenas de candidatos e grande presença da comunidade. O projeto proporcionou momentos de integração, entretenimento e valorização da cultura, contribuindo para o fortalecimento dos artistas locais e incentivando a continuidade de ações culturais no município.

Além de revelar novos talentos, o festival ofereceu ao público um evento de qualidade, promovendo o acesso à cultura, fortalecendo os vínculos comunitários e reafirmando a importância do investimento em iniciativas que incentivem a música e a participação artística da população. Dessa forma, o projeto atingiu resultados positivos tanto para os participantes quanto para a comunidade, consolidando-se como uma ação de relevante impacto cultural.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

(x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.

( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

As ações previstas no projeto foram executadas com êxito por meio da participação da banda no Festival Canta Cantu, realizado entre os dias 20 e 22 de junho de 2025, no Centro de Eventos de Marquinho – PR. As apresentações ocorreram durante a programação oficial do festival, nos horários definidos pela organização do evento, contribuindo para a valorização da cultura regional, o fortalecimento da música local e a ampliação do acesso da comunidade a atividades culturais de qualidade.

Durante os dias de evento, a banda realizou suas apresentações conforme o planejamento, proporcionando entretenimento ao público e fortalecendo a identidade cultural do município. A parceria estabelecida entre a banda e a organização do Festival Canta Cantu mostrou-se extremamente positiva, promovendo grande participação do público, excelente receptividade e ampla visibilidade para os artistas envolvidos. A integração entre as partes contribuiu significativamente para o sucesso das atividades desenvolvidas.

Não houve alterações relevantes nas ações previstas originalmente no projeto. Todas as atividades foram executadas conforme o cronograma estabelecido, sem prejuízo às metas pactuadas. Pelo contrário, os resultados alcançados superaram as expectativas iniciais quanto à participação do público e ao impacto cultural do evento, evidenciando o sucesso da execução do projeto e o alcance dos objetivos propostos.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

Meta 1 – Descrição da meta (conforme o projeto):

Realização de 01 (um) Festival de música das seguintes categorias: Sertaneja, Gospel e Infantil.

Como essa meta foi cumprida:

A meta foi cumprida por meio da organização e realização do Festival Canta e Encanta Marquinho, contemplando as três categorias previstas no projeto (Sertaneja, Gospel e Infantil). O evento foi executado conforme o planejamento, proporcionando um espaço para que artistas locais apresentassem seus talentos, incentivando a participação da comunidade e promovendo o acesso à cultura.

Meta 2 – Descrição da meta (conforme o projeto):

Participação: número de candidatos: 60 (sessenta) pessoas.

Como essa meta foi cumprida:

A meta foi atingida com a inscrição e participação dos candidatos no festival, alcançando o número previsto de participantes. A ampla adesão da comunidade demonstrou o interesse pelo evento e contribuiu para o fortalecimento da cultura local, incentivando novos talentos e valorizando os artistas do município.

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

Não houve metas parcialmente cumpridas.

Metas não cumpridas (se houver)

Não houve metas não cumpridas.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(x) Sim

( ) Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

(x) Publicação

( ) Livro

( ) Catálogo

(x) Live (transmissão on-line)

(x) Vídeo

( ) Documentário

( ) Filme

( ) Relatório de pesquisa

( ) Produção musical

( ) Jogo

( ) Artesanato

( ) Obras

( ) Espetáculo

(x) Show musical

( ) Site

( ) Música

( ) Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Publicações através das redes sociais.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

A realização do Festival Canta Cantu atingiu plenamente os objetivos propostos pelo projeto, proporcionando um espaço de valorização da música e de incentivo aos talentos da região. A atividade possibilitou que artistas amadores e locais demonstrassem suas habilidades musicais, fortalecendo a confiança e estimulando a participação em eventos culturais.

O festival reuniu candidatos nas categorias Sertaneja, Gaúcha, Gospel e Infantil, alcançando a meta de participação prevista no projeto e promovendo a integração entre artistas, famílias e comunidade. As apresentações ocorreram com excelente organização e grande presença de público, contribuindo para a difusão da cultura e para o fortalecimento da identidade cultural do município.

Como resultado, foi oferecido ao público um evento de qualidade, com estrutura adequada e apresentações de elevado nível artístico. A parceria entre a banda e a organização do festival foi um dos destaques da programação, garantindo maior envolvimento dos participantes, ampla aceitação do público e enriquecendo a experiência cultural durante os três dias de evento.

Dessa forma, o projeto cumpriu integralmente suas metas, incentivando novos talentos, promovendo a cultura regional, ampliando o acesso da população às manifestações culturais e consolidando o Festival Canta Cantu como uma importante ação de valorização artística e cultural no município.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

( ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

( ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

(x) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

(x) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

(x) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

( ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

(x) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

(x) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

O projeto beneficiou diretamente 40 pessoas, participantes envolvidos nas apresentações e colaboradores vinculados à execução das atividades culturais realizadas durante o Festival Canta Cantu, ocorrido de 20 a 22 de junho de 2025, no Centro de Eventos de Marquinho – PR.

A mensuração do público beneficiado foi realizada por meio de listas de presença, registros de participação da equipe organizadora, controle de artistas participantes e acompanhamento das atividades desenvolvidas durante os três dias do evento. Esses

mecanismos permitiram identificar com segurança o número de pessoas diretamente atendidas pela ação cultural.

Além dos beneficiários diretos, o projeto alcançou um público mais amplo de forma indireta, composto pelos espectadores presentes no festival, familiares dos participantes e comunidade local, que puderam prestigiar as apresentações musicais e participar da programação cultural oferecida.

Não houve registro de baixa frequência ou oscilação significativa no número de participantes previstos para a ação executada pela banda. A participação manteve-se dentro do esperado ao longo de todo o período de realização do festival, demonstrando boa adesão dos envolvidos e confirmando o sucesso da parceria entre a banda e a organização do evento, sem impactos negativos nas metas estabelecidas pelo projeto.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

8 pessoas.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

( ) Sim (x) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou indígena?	Pessoa com deficiência?
CLEBER LUIS DE SOUZA	TEC DE SOM	74608746634	NÃO	NÃO
MARCIO JOSE DA SILOVA	TECNICO DE SOM	01843198975	NÃO	NÃO
EZEQUIEL BEZERRA	BATERISTA	02906229997	NÃO	NÃO
ERALDO MOREIRA	BACK VOCAL	02712459666	NÃO	NÃO
PAULO KUNZLER	CANTRA BAIXO	05034575906	NÃO	NÃO
EDUANI DOS SANTOS	TECLADISTA	04591184896	NÃO	NÃO
JULIA DE CASTRO	BACK VOCAL	11014037999	NÃO	NÃO

EDER LUIS DE OLIVEIRA	GUITARRISTA	99517345020	NÃO	NÃO

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

( )1. Presencial.

( ) 2. Virtual.

(X) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

(X)Youtube

( )Instagram / IGTV

( )Facebook

( )TikTok

( )Google Meet, Zoom etc.

( )Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

https://www.youtube.com/live/XQYkF3pyJ64

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

( )1. Fixas, sempre no mesmo local.

( )2. Itinerantes, em diferentes locais.

(X)3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?

MARQUINHO/PARANÁ

6.6 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

(X)Equipamento cultural público municipal.

( )Equipamento cultural público estadual.

( )Espaço cultural independente.

( )Escola.

( )Praça.

( )Rua.

( )Parque.

( )Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Foi divulgado por meio das redes sociais e pelo site da Prefeitura Municipal de Marquinho.

8. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

9. ANEXOS

https://www.youtube.com/live/XQYkF3pyJ64

GILMAR SIDNEI DE CASTRO:63219603904

Assinado digitalmente por GILMAR SIDNEI DE CASTRO:63219603904
NO: C=BR, O=ICP-Brasil, OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, OU=RFB e-CPF A1, OU=(EM BRANCO), OU=61579286000174, OU=videoconferencia, CN=GILMAR SIDNEI DE CASTRO:63219603904
Razão: Eu sou o autor deste documento
Localização:
Data: 2026.07.27 18:31:21-03'00'
Foxit PDF Reader Versão: 2023.3.0

Gilmar Sidnei de Castro

Assinatura do Agente Cultural Proponente

ATA DE ABERTURA DOS ENVELOPES DE DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO

REFERENTE AO EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 05/2025

OBJETO: ANÁLISE E CLASSIFICAÇÃO DOCUMENTAL REFERENTE AO EDITAL 05/2025

Aos doze dias do mês de junho do ano de dois mil e vinte e cinco (12/06/2025), às 09:00hrs. (nove horas), na sala de reuniões da SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA DE MARQUINHO, presentes os membros da COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DE PROJETOS, designados através do Decreto Municipal nº 59/2025, foi instalada a ordem para a primeira sessão pública de abertura dos envelopes para análise da documentação de avaliação e classificação, referentes ao edital 05/2025 em epígrafe, autorizado pelo Prefeito Municipal, o Sr. Elio Bolzon Junior, sendo que, o ato convocatório dos proponentes (aviso do edital 05/2025), publicado no Jornal Correio do Povo de Laranjeiras do Sul/PR e disponibilizando o Edital, seus adendos, modelos e anexos no site oficial do Município de Marquinho/PR, www,marquinho.pr.gov.br dentro dos prazos estabelecidos. Aberta a sessão, a Comissão observou que havia um (1) envelope lacrado, recebido dentro do prazo. De acordo, com a decisão da Comissão de análise do processo segue o seguinte proponente e sua classificação: GILMAR SIDNEI DE CASTRO que teve protocolado a documentação as 14h:20min (quatorze horas e vinte minutos), do dia 05/06/2025(cinco de junho de dois mil e vinte e cinco). Conforme decisão da comissão de avaliação e classificação e de acordo com o edital do chamamento 05/2025 fica habilitado o projeto do proponente supracitado. Segue em anexo, o proponente classificado. Deixada livre a palavra e como ninguém se manifestou, deu-se por encerrada a sessão. Deixada livre a palavra e como ninguém se manifestou, deu-se por encerrada a sessão. Nada mais havendo a tratar, a Presidente Eliane Ramos Padilha agradeceu aos presentes e encerrou a presente ata assinada pela mesma e pelos membros da Comissão de Análise e Avaliação: Juliana Eleuterio Barbosa, Sandra Regina Bobalo Vujanski e José Correia. Sandra Regina Bobalo Vujanski, José Correia, Juliana Eleuterio Barbosa, Eliane Ramos Padilha

ANEXO I

NOME	CLASSIFICAÇÃO	PONTUAÇÃO
GILMAR SIDNEI DE CASTRO	1°	68

Eliane Ramos Padilha
Presidente

Juliana Eleuterio Barbosa
Membro da Comissão

Sandra Regina Bobalo Vujanski
Membro da Comissão

José Correia
Membro da Comissão

POLÍTICA NACIONAL PNAB ALDIR BLANC

TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL

TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL Nº 001/2025 TENDO POR OBJETO A CONCESSÃO DE APOIO FINANCEIRO A AÇÕES CULTURAIS CONTEMPLADAS PELO EDITAL nº 005/2025 –, NOS TERMOS DA LEI Nº 14.399/2022 (PNAB), DA LEI Nº 14.903/2024 (MARCO REGULATÓRIO DO FOMENTO À CULTURA), DO DECRETO N. 11.740/2023 (DECRETO PNAB) E DO DECRETO Nº 11.453/2023 (DECRETO DE FOMENTO).

1. PARTES

1.1 A PREFEITURA MUNICIPAL DE MARQUINHO, através da SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA, neste ato representada pela Secretária Municipal de Educação e Cultura, Senhor(a) Eliane Ramos Padilha e o(a) AGENTE CULTURAL, GILMAR SIDNEI DE CASTRO, portador(a) do RG nº 3.991.364-0, expedida pelo SSP/PR, CPF nº 632.196.039-04, residente e domiciliado(a) à RUA LUIS RUI LEIRIA, na cidade de Santo Antonio do Sudoeste-PR, CEP: 85710-000, telefones: (46) 991119610, resolvem firmar o presente Termo de Execução Cultural, de acordo com as seguintes condições:

2. PROCEDIMENTO

2.1 Este Termo de Execução Cultural é instrumento da modalidade de fomento à execução de ações culturais, celebrado com agente cultural selecionado nos termos da LEI Nº 14.399/2022 (PNAB), da LEI Nº 14.903/2024 (Marco regulatório do fomento à cultura), do DECRETO N. 11.740/2023 (DECRETO PNAB) e do DECRETO Nº 11.453/2023 (DECRETO DE FOMENTO).

3. OBJETO

3.1. Este Termo de Execução Cultural tem por objeto a concessão de apoio financeiro ao projeto cultural CANTA E ENCANTA MARQUINHO, contemplado no conforme processo administrativo nº 046/2025.

4. RECURSOS FINANCEIROS

4.1. Os recursos financeiros para a execução do presente termo totalizam o montante de R$ 43.195,25 (quarenta e três mil, cento e vinte e cinco reais e vinte e cinco centavos).

4.2. Serão transferidos à conta do(a) AGENTE CULTURAL, especialmente aberta no Banco Sicoob, Agência 4342, Conta Corrente nº 2518-6, para recebimento e movimentação.

5. APLICAÇÃO DOS RECURSOS

5.1 Os rendimentos de ativos financeiros poderão ser aplicados para o alcance do objeto, sem a necessidade de autorização prévia.

6. OBRIGAÇÕES

6.1 São obrigações do/da SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA:

POLÍTICA NACIONAL PNAB ALDIR BLANC

I) transferir os recursos ao(a) AGENTE CULTURAL;

II) orientar o(a) AGENTE CULTURAL sobre o procedimento para a prestação de informações dos recursos concedidos;

III) analisar e emitir parecer sobre os relatórios e sobre a prestação de informações apresentados pelo(a) AGENTE CULTURAL;

IV) zelar pelo fiel cumprimento deste termo de execução cultural;

V) adotar medidas saneadoras e corretivas quando houver inadimplemento;

VI) monitorar o cumprimento pelo(a) AGENTE CULTURAL das obrigações previstas na CLÁUSULA 6.2.

6.2 São obrigações do(a) AGENTE CULTURAL:

I) executar a ação cultural aprovada;

II) aplicar os recursos concedidos na realização da ação cultural;

III) manter, obrigatória e exclusivamente, os recursos financeiros depositados na conta especialmente aberta para o Termo de Execução Cultural;

IV) facilitar o monitoramento, o controle e supervisão do termo de execução cultural bem como o acesso ao local de realização da ação cultural;

V) prestar informações à SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA por meio de Relatório de Execução do Objeto, apresentado no prazo máximo de 30 (trinta) dias contados do término da vigência do termo de execução cultural;

VI) atender a qualquer solicitação regular feita pela SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA a contar do recebimento da notificação;

VII) divulgar nos meios de comunicação a informação de que a ação cultural aprovada é apoiada com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura, incluindo as marcas do Governo federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura, observando as vedações existentes na Lei nº 9.504/1997 (Lei das Eleições) nos três meses que antecedem as eleições;

VIII) não realizar despesa em data anterior ou posterior à vigência deste termo de execução cultural;

IX) guardar a documentação referente à prestação de informações e financeira pelo prazo de 5 anos, contados do fim da vigência deste Termo de Execução Cultural;

X) não utilizar os recursos para finalidade diversa da estabelecida no projeto cultural;

XI) encaminhar os documentos do novo dirigente, bem como nova ata de eleição ou termo de posse, em caso de falecimento ou substituição de dirigente da entidade cultural, caso seja agente cultural pessoa jurídica.

POLÍTICA NACIONAL
PNAB
ALDIR BLANC

7. PRESTAÇÃO DE INFORMAÇÕES IN LOCO

7.1 O agente cultural prestará contas à administração pública por meio da categoria de prestação de informações in loco.

7.2 O agente público responsável elaborará Relatório de Verificação Presencial da Execução no qual concluirá:

I - pelo cumprimento integral do objeto ou pela suficiência do cumprimento parcial devidamente justificada e providenciará imediato encaminhamento do processo à autoridade julgadora;

II - pela necessidade de o agente cultural apresentar Relatório de Objeto da Execução Cultural, caso considere não ter sido possível aferir na visita técnica de verificação o cumprimento integral do objeto ou o cumprimento parcial justificado.

7.2.1 Após o recebimento do processo enviado pelo agente público de que trata o subitem I do item 7.2, a autoridade responsável pelo julgamento da prestação de informações poderá:

I - solicitar documentação complementar;

II - aprovar sem ressalvas a prestação de contas, quando estiver convencida do cumprimento integral do objeto;

III - aprovar com ressalvas a prestação de contas, quando for comprovada a realização da ação cultural, mas verificada inadequação na execução do objeto ou na execução financeira, sem má-fé;

IV - rejeitar a prestação de contas, total ou parcialmente, e determinar uma das seguintes medidas:

a) devolução de recursos em valor proporcional à inexecução de objeto verificada;

b) pagamento de multa, nos termos do regulamento;

c) suspensão da possibilidade de celebrar novo instrumento do regime próprio de fomento à cultura pelo prazo de 180 (cento e oitenta) a 540 (quinhentos e quarenta) dias.

7.2.1 Caso seja solicitada a apresentação do Relatório de Objeto da Execução Cultural de que trata o subitem I do item 7.2, será adotado o procedimento de que trata o art. 19 e seguintes da Lei nº 14.903/2023.

8. ALTERAÇÃO DO TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL

8.1 A alteração do termo de execução cultural será formalizada por meio de termo aditivo.

8.2 A formalização de termo aditivo não será necessária nas seguintes hipóteses:

I - prorrogação de vigência realizada de ofício pela administração pública quando der causa ao atraso na liberação de recursos; e

II - alteração do projeto sem modificação do valor global do instrumento e sem modificação substancial do objeto.

8.3 Na hipótese de prorrogação de vigência, o saldo de recursos será automaticamente mantido na conta a fim de viabilizar a continuidade da execução do objeto.

8.4 As alterações do projeto cujo escopo seja de, no máximo, 20% do valor total poderão ser realizadas pelo agente cultural e comunicadas à administração pública em seguida, sem a necessidade de autorização prévia.

8.5 A aplicação de rendimentos de ativos financeiros em benefício do objeto do termo de execução cultural poderá ser realizada pelo agente cultural sem a necessidade de autorização prévia da administração pública.

8.6 Nas hipóteses de alterações em que não seja necessário termo aditivo, poderá ser realizado apostilamento.

9. TITULARIDADE DE BENS

9.1 Os bens permanentes adquiridos, produzidos ou transformados em decorrência da execução da ação cultural fomentada serão de titularidade do agente cultural desde a data da sua aquisição.

9.2 Nos casos de rejeição da prestação de contas em razão da aquisição ou do uso do bem, o valor pago pela aquisição será computado no cálculo de valores a devolver, com atualização monetária.

10. EXTINÇÃO DO TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL

10.1 O presente Termo de Execução Cultural poderá ser:

I - extinto por decurso de prazo;

II - extinto, de comum acordo antes do prazo avençado, mediante Termo de Distrato;

III - denunciado, por decisão unilateral de qualquer dos partícipes, independentemente de autorização judicial, mediante prévia notificação por escrito ao outro partícipe; ou

IV - rescindido, por decisão unilateral de qualquer dos partícipes, independentemente de autorização judicial, mediante prévia notificação por escrito ao outro partícipe, nas seguintes hipóteses:

a) descumprimento injustificado de cláusula deste instrumento;

b) irregularidade ou inexecução injustificada, ainda que parcial, do objeto, resultados ou metas pactuadas;

c) violação da legislação aplicável;

d) cometimento de falhas reiteradas na execução;

e) má administração de recursos públicos;

f) constatação de falsidade ou fraude nas informações ou documentos apresentados;

g) não atendimento às recomendações ou determinações decorrentes da fiscalização;

h) outras hipóteses expressamente previstas na legislação aplicável.

POLÍTICA NACIONAL PNAB ALDIR BLANC

10.2 Os casos de rescisão unilateral serão formalmente motivados nos autos do processo administrativo, assegurado o contraditório e a ampla defesa. O prazo de defesa será de 10 (dez) dias da abertura de vista do processo.

10.3 Na hipótese de irregularidade na execução do objeto que enseje dano ao erário, deverá ser instaurada Tomada de Contas Especial caso os valores relacionados à irregularidade não sejam devolvidos no prazo estabelecido pela Administração Pública.

10.4 Outras situações relativas à extinção deste Termo não previstas na legislação aplicável ou neste instrumento poderão ser negociadas entre as partes ou, se for o caso, no Termo de Distrato.

11. MONITORAMENTO E CONTROLE DE RESULTADOS

11.1 A SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA REALIZARÁ O MONITORAMENTO DAS AÇÕES, POR MEIO DE COMISSÃO ESPECÍFICA PARA ESTE FIM, POR ENVIO DE RELATÓRIOS, ENTRE OUTRAS MEDIDAS.

12. VIGÊNCIA

12.1 A vigência deste instrumento terá início na data de assinatura das partes, com duração de 12 (doze) meses, podendo ser prorrogado por igual período.

13. PUBLICAÇÃO

13.1 O Extrato do Termo de Execução Cultural será publicado no Diário Oficial do Município.

14. FORO

14.1 Fica eleito o Foro de Laranjeiras do Sul para dirimir quaisquer dúvidas relativas ao presente Termo de Execução Cultural.

Marquinho, 18 de junho de 2025.

ELIANE RAMOS PADILHA
Secretaria Municipal de Educação e Cultura

GILMAR SIDNEI DE CASTRO
Agente Cultural

EXTRATO DE TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL

EXTRATO DO TEMOS DE EXECUÇÃO Nº 001/2025

DATA DA ASSINATURA DO CONTRATO: 18 de Junho de 2025.

- **CONTRATANTE**: PREFEITURA MUNICIPAL DE MARQUINHO, através de Secretaria Municipal de Educação e Cultura, com sede à Rua Sete de Setembro, s/nº, com inscrição no CNPJ sob nº. 01.612.552/0001-13.
- AGENTE CULTURAL: GILMAR SIDNEI DE CASTRO inscrito no CPF nº 632.196.039-04, situado a Rua Luis Rui Leiria, Centro, CEP 85710-000, Município de Santo Antonio do Sudoeste-PR.
- **VALOR TOTAL**: O preço global, certo e ajustado pelas partes para execução do objeto do contrato é de **R$ 43.195,25** (quarenta e três mil, cento e noventa e cinco reais e vinte e cinco centavos).
- **OBJETO**: Este Termo de Execução Cultural tem por objeto a concessão de apoio financeiro ao projeto cultural Canta e Encanta Marquinho.
- **PRAZO DE EXECUÇÃO**: 12 (doze) meses.
- **PRAZO DE VIGÊNCIA**: 12 (doze) meses.
- **FORO**: Comarca de Laranjeiras do Sul/Pr.

Marquinho, Estado do Paraná, em 18 de junho de 2025.

ELIANE RAMOS PADILHA
Secretária de Educação e Cultura

EDITORIAL

De Laranjeiras do Sul para o mundo dos vinhos

João Vitor Franzoni conquista taças, corações e paladares e agora participa do primeiro reality show de sommeliers do Brasil. Se alguém dissesse, lá atrás, que aquele guri de Laranjeiras, que cresceu rodeado pelos cheiros da cozinha da família, um dia estaria diante das câmeras, destrinchando vinhos como quem conta segredos de velhos amigos, talvez até ele risse da ideia. Mas o improvável virou realidade e, convenhamos, que realidade deliciosa!

Se você nunca entendeu o que é tanino, acidez ou corpo de vinho, relaxa. Senta no sofá, abre uma garrafa e acompanha

Esse nome agora temperado com sotaque de rolha sendo aberta, embarca em uma aventura que une vinhos, desafios e muita pressão e não estamos falando da pressão da rolha, não! Ele é um dos 13 competidores do primeiro reality show de sommeliers do Brasil, o 'Desafio Sul Brasileiro de Sommeliers', que estreia amanhã (21) na Band Paraná.

E cá entre nós, tem coisa mais fofa do que ouvir ele contar que começou tudo ajudando a avó na cozinha? Dá até vontade de harmonizar esse momento com um pão caseiro e um vinho bem macio. Ele trocou as panelas de Guarapuava pelas taças de cristal de Curitiba. E, nesse roteiro, ele não apenas virou sommelier, virou aquele tipo de profissional que fala de vinho sem parecer chato.

Entre uma risada e outra, ele confessa que, ao receber o convite para o reality, "o coração começou a errar as batidas". E quem pode culpá-lo? Imagina encarar provas como degustação às cegas, harmonização e até aquelas perguntas cabeludas que só de ouvir já dá vontade de pedir um gole de coragem.

Seja qual for o resultado (ele não contou, viu? Nem sob ameaça de abrir uma garrafa de espumante na pressão), João já venceu. Venceu quando olhou à própria história e entendeu que, sim, aquele menino que ia de ônibus todo dia para faculdade agora traduz sabores, conta histórias e prova que sonhos não precisam ter aroma de frutas vermelhas para serem reais, mas se tiverem, melhor ainda.

O mundo do vinho, muitas vezes visto como algo distante, cheio de regras e palavras complicadas, ganha nas mãos e no sorriso desse laranjeirense um ar mais leve, mais próximo, mais humano. Dá gosto, e que gosto! Ver alguém transformar paixão em profissão e, de quebra, ainda carregar o nome da nossa terrinha para as telas do Brasil.

Então, se você nunca entendeu o que é tanino, acidez ou corpo de vinho, relaxa. Senta no sofá, abre uma garrafa e acompanha. Porque João Vitor, esse sommelier de coração gigante, vai te provar que o melhor rótulo é aquele que vem acompanhado de boas histórias.



Ofício de poeta

GERSON BOLDRINI

Engenheiro e poeta
site: www.oficiodepoeta.com.br | e-mail: gersonboldrini@hotmail.com

"Outono"

ACHO MELHOR
FECHAR AS JANELAS
O TEMPO MOSTRA-SE INQUIETO
COM SUAS HISTÓRIAS TORTAS
CONTADAS PELO VENTO

FOLHAS DANÇAM ENLOUQUECIDAS
EM ESPIRAIS QUE SOBEM
AO CÉU ENEGRECIDO

O TORPOR DA TUA AUSÊNCIA
INVADE MEU PEITO
DE SOMBRAS FRIAS

E AS XÍCARAS VAZIAS
SÃO VERSOS DISSOLVIDOS PELA CHUVA
DE UM POEMA INCOMPLETO

PELA DOR DA DESPEDIDA.
DE AMOR ETERNO

PRA SEMPRE ESQUECIDA.

MUNICÍPIO DE GUARANIAÇU

Estado do Paraná

AVISO DE LICITAÇÃO
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 32/2025
"REGISTRO DE PREÇOS - SRP"

O **MUNICÍPIO DE GUARANIAÇU, Estado do Paraná**, torna público que será realizado certame licitatório, na modalidade de **PREGÃO ELETRÔNICO**, do tipo **MENOR PREÇO POR ITEM, MODO DE DISPUTA ABERTO**, sob o sistema de "**REGISTRO DE PREÇOS - SRP**", cujo objeto é a Aquisição parcelada de materiais médico hospitalares destinados ao Centro de Saúde Pública do município, conforme descrito no presente Edital e seus anexos, na data, horário e local indicados abaixo. O certame licitatório reger-se-á pelas disposições da Lei nº 14.133/2021, Lei complementar nº 123/2006, Decreto Municipal nº 5.668/23 e demais legislações pertinentes.

Para acolhimento das propostas: 09.07.2025 às 08:30 h
ABERTURA DA SESSÃO PÚBLICA DO PREGÃO
Data: 09.07.2025 - Horário: 09: 00 horas Horário de Brasília
Local: Sistema BNC Bolsa Nacional de Compras https://bnc.org.br

Outras informações, poderão ser obtidas junto no Setor de Compras do município à Av. Abilon de Souza naves 458, no horário das 8: 00 às 11:30 e das 13:00 às 17:00 h de segunda a sexta-feira, fone: (45) 3232-1162, site: www.guaraniacu.atende.net (licitações) ou E-mail: licitacao@guaraniacu.pr.gov.br.

PUBLIQUE-SE

Guaraniaçu, 18 de junho de 2025.

Juraci Ronaldo Cazella
Prefeito.

MUNICÍPIO DE CHOPINZINHO/PR

AVISO DE LICITAÇÃO

Modalidade: Pregão. Edital nº 90041/2025. Forma: Eletrônico. Local: https://www.gov.br/compras/pt-br/. Data da Licitação: 08 de julho de 2025, às 09:00 (nove) horas. Objeto: Registro de Preços, por um período de 1 (um) ano, podendo ser prorrogado por igual período, para futura e eventual Contratação de empresa especializada para aquisição futura e eventual de serviços de sondagem de edificações e ensaios de pavimentações em estradas rurais e urbanas, "Ensaio de CBR completo, Ensaio de deflexão com Viga Benkelman e Ensaio de Sondagem (SPT)" no município de Chopinzinho. Valor máximo estimado: R$ 340.819,40 (trezentos e quarenta mil, novecentos e dezenove reais e quarenta centavos). Gênero: Serviços. O Edital encontra-se à disposição dos interessados no Prédio da Prefeitura de Chopinzinho, Divisão de Licitações e Contratos, Rua Miguel Procópio Kimpel, nº 3.811 – Chopinzinho/PR, das 08:30/12:30 e das 13:00/17:00 horas, e no endereço eletrônico: www.chopinzinho.pr.gov.br, https://www.gov.br/pncp/pt-br informações pelo telefone: (46) 3242-8614 ou (46) 9 9937-8154.

MUNICIPIO DE CORONEL VIVIDA – PR

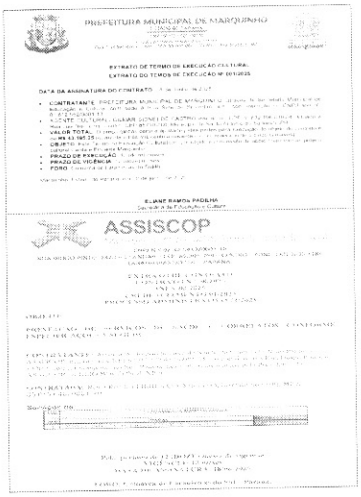
PARECER DA PREGOEIRA E EQUIPE DE APOIO-PREGÃO ELETRÔNICO Nº 46/2025
TERMO DE HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO-PREGÃO ELETRÔNICO Nº 46/2025

DATA: 02/06/25 ABERTURA: 17/06/25 DISPUTA 08h
OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS PARA AQUISIÇÃO DE VEICULO; conforme discriminado no objeto do presente edital.
A publicação na integra dos atos acima estará disponível no seguinte endereço eletrônico: http://www.dianomunicipal.com.br/amp/, conforme autorizado pela Lei Municipal nº 3063, de 26 de maio de 2021, regulamentada pelo Decreto nº 769/, de 14 de julho de 2021.

MUNICIPIO DE CORONEL VIVIDA - ESTADO DO PARANÁ

ADITIVO Nº 08 ao Contrato nº 62/2023 – Inexigibilidade nº 01/2023 – Contratante: Município de Coronel Vivida, juntamente com o Fundo Municipal de Saúde de Coronel Vivida. Contratado: INSTITUTO MÉDICO NOSSA VIDA DE CORDEIRO, CNPJ/MF nº 17.440.842/0001-95, Credenciamento a Portaria GM/MS nº 4.462/2020, tipo Autorização de uso de contrato nº 35.22.583.86 registrado em nível estadual referente a recurso Financeiro do Bloco de Manutenção das Ações e Serviços Públicos da Saúde - Grupo de Atenção Especializada para o confinamento das ações e serviços públicos de saúde no grupo de Atenção de Média e Alta Complexidade Hospitalar (Tab.MAC). Permanecem inalteradas as demais Cláusulas Contratuais. Coronel Vivida, 17 de junho de 2025. Anderson Marcus Barreto, Prefeito.

CONTRATO nº 51/2025 – Inexigibilidade nº 15/2025 – Contratante: Município de Coronel Vivida. Contratada: FRELUX INDUSTRIA E COMERCIO DE REFRIGERAÇÃO LTDA, CNPJ/MF sob o nº 05.730.111/0004-27. Objeto: aquisição de equipamentos para câmaras escolares. Contratual R$ 17.800,00. O prazo de vigência é superior 4 (quatro) meses contados da data de assinatura do contrato. Coronel Vivida, 18 de junho de 2025. Anderson Marcus Barreto, Prefeito.



PREFEITURA MUNICIPAL DE MARQUINHO

ESTADO DO PARANÁ

EXTRATO DE TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL
EXTRATO DO TERMO DE EXECUÇÃO DE OBRAS

DATA DA ASSINATURA DO CONTRATO: 17 de junho de 2025

- CONTRATANTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE MARQUINHO
- CONTRATADA: ASSISCOP
- AGENTE EXECUTOR: LUANE ROMEU DE ANTONIO
- OBJETO: CONSTRUÇÃO DE UMA QUADRA POLIESPORTIVA COBERTA
- VALOR TOTAL: R$ 1.000.000,00 (um milhão de reais)
- PRAZO DE EXECUÇÃO: 12 (doze) meses
- PRAZO DE VIGÊNCIA: 12 (doze) meses
- FORO: Comarca de Marquinho/PR

LUANE RAMOS PEDRINI
Secretária de Esporte e Cultura

ASSISCOP

EXTRATO DE TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL
CONTRATO Nº 001/2025
CONTRATANTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE MARQUINHO
CONTRATADA: ASSISCOP
OBJETO: CONSTRUÇÃO DE UMA QUADRA POLIESPORTIVA COBERTA
VALOR TOTAL: R$ 1.000.000,00 (um milhão de reais)
PRAZO DE EXECUÇÃO: 12 (doze) meses
PRAZO DE VIGÊNCIA: 12 (doze) meses
FORO: Comarca de Marquinho/PR
DATA DA ASSINATURA DO CONTRATO: 17 de junho de 2025

PREFEITURA MUNICIPAL DE MARQUINHO – CONTRATANTE
ASSISCOP – CONTRATADA

Correio DO POVO DO PARANÁ

Filiado a ADIPR

Fundado em 21 de setembro de 1991
GRÁFICA E EDITORA CANTU LTDA
CNPJ: 02.175.166/0001-74

Diretora Executiva: Joiceli do Santos Fabrício
Jornalista Responsável: Ademir Fagundes - RP 2453
Diretora Adjunta: Fabiana Fabricio
Editora-Chefe: Ana Cristina Gandim
Impressão: Gráfica Correio

FALE COM O CORREIO DO POVO:
Geral: (42) 3635-2944
Sugestões: (42) 99828-1511

REDAÇÃO ADMINISTRAÇÃO E PARQUE GRÁFICO
R. Cel. Guilherme de Paula, 876 - Centro - Laranjeiras do Sul - PR - Cep 85301-220
Fone: (42) 3635-2944

CIRCULAÇÃO: Cantuquiriguaçu e Amocentro; Laranjeiras do Sul, Guaraniaçu, Quedas do Iguaçu, Cantagalo, Nova Laranjeiras, Candói, Três Barras do Paraná, São Jorge do Oeste, Rio Bonito do Iguaçu, Virmond, Saudade do Iguaçu, Diamante do Sul, Ibema, Catanduvas, Campo Bonito, Porto Barreiro, Marquinho Goioxim, Espigão Alto, Foz do Jordão, Reserva do Iguaçu, Pinhão, Guarapuava, Palmital, Pitanga, Laranjal, Sulina, Chopinzinho, Boa Ventura do São Roque, Santa Maria do Oeste, Saudade do Iguaçu e Coronel Vivida.

É proibida a reprodução do conteúdo deste jornal, em qualquer meio de comunicação, eletrônico ou impresso, sem autorização escrita do Jornal Correio do Povo do Paraná.

ASSINATURAS
Receba diariamente na porta de sua casa as edições do Correio do Povo e fique por dentro de todas as novidades da região, estado, país e mundo!

Impresso
Anual: R$ 299,90
Digital
Anual: R$ 108,90
Mensal: R$ 9,90
Impresso + Digital:
Anual: 349,90
Mensal: 29,90
*Valor promocional para novos assinantes

VENDAS EM BANCA
Edição única: R$ 4,00

Contato: (42) 99828-1511

CONTATOS ONLINE
Redação: redacao@jcorreiodopovo.com.br
Anúncios: comercial@jcorreiodopovo.com.br
Telemarketing: telemarketing@jcorreiodopovo.com.br
Classificados: recepcao@jcorreiodopovo.com.br
Grafica-serviços: grafica@jcorreiodopovo.com.br
Publicidade legal: publicacao@jcorreiodopovo.com.br

REPRESENTAÇÕES:
Guaraniaçu (42)3635-2944
Quedas do Iguaçu (42)99929-6410
Lindomar Pereira - lindomarquedasjc@gmail.com
Curitiba e Brasília Merconeti Soluções em Mídia (42)3079-4666 - www.merconeti.com.br

Não nos responsabilizamos por opiniões publicados por seus autores ou fontes, que não refletem necessariamente a opinião deste jornal. Nosso objetivo é fazer com que este veículo seja um instrumento de informação de interesse coletivo. Não nos responsabilizamos por informações contida em anúncios de terceiros.

Transações pendentes (versão antiga) ai ai--shopping__qr-code

DOC ou TED Eletrônico

Debitado

Agência	734-X
Conta corrente	59394-X MUNICIPIO DE MARQUINHO

Creditado

Banco	756 BANCO SICOOB S.A.
Agência (sem DV)	4342 SICOOB VALE DO IGUACU
Conta corrente (com DV)	25186
CPF	632.196.039-04
Nome favorecido	GILMAR SIDNEI DE CASTRO
Finalidade	CREDITO EM CONTA
Número documento	63.001
Valor	43.195,25
Destinação	0
Data transferência	30/06/2025
"C" - CNPJ diferente	
Autenticação SISBB	C373176C902140FE

Assinada por	JE678900 ELIO BOLZON JUNIOR	30/06/2025 16:14:32
	JE678901 DIEGO PEREIRA MOREIRA	30/06/2025 16:19:16

Transação efetuada com sucesso.

Transação efetuada com sucesso por: JE678901 DIEGO PEREIRA MOREIRA.